



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 5 TURDA

Sala mare de ședințe din cadrul Primăriei Municipiului Turda

Turda, P-ța 1 Decembrie 1918 nr. 28

Tel si fax: +40-264-311746,

e-mail: cj.turda@bec.ro

Hotararea nr. 38 din 05.06.2024

Privind solutionarea plangerii formulate de Irimie Simona Janeta – impotriva PNL, inregistrata sub nr. 192/05.06.2024

Biroul electoral de circumscriptie municipala nr. 5 Turda, intrunit in sedinta la data de 05.06.2024, ora 16:30,

Constatând ca la data de 05.06.2024, Irimie Simona Janeta a formulat plangere impotriva PNL – candidat Cristian Matei, Stefan Silaghi, Varo Lucian, Parlea Daniela, Radu Sima, Sarbu Paul Marius, Mimi Ploscar, Adrian Salagean, prin care se reclama faptul ca acestia nu respecta obligatia marcarii pe perioada electorala a pozelor/filmelor precum si a continutului electoral cu codul unic de identificare atribuit de AEP mandatarului financiar, precum si ca produc materiale de propaganda electorala in regie proprie, fiind depuse in probatiune mai multe capturi de ecran de pe conturile de facebook ale candidatilor mai sus mentionati,

Având în vedere prevederile art. 20 alin. (5)-(7) din Ghidul finantarii campaniei electorale la alegerile locale din 2024, potrivit carora: (5) *Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței politice, a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale și a alianței electorale din care acestea face parte, după caz, care le-a comandat; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator; d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e). (6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a) - c). (7) **Materialele de propagandă electorală online vor fi imprimate cel puțin cu codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2), coroborate cu art. 36 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006**, republicata privind finantarea activitatii partidelor politice și a campaniilor electorale: (2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite. (3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e). (3[^]1) Înainte de difuzarea*

materialelor de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. b), mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (3) lit. a), b) și c), raportat la art. 21 alin. (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale din 2024, potrivit caruia: (2) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale, precum și candidații independenți **nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie,**

Analizând conținutul postarilor facute în mediul on-line de către candidații mai sus numiți, precum și conținutul capturilor de ecran depuse în probațiune,

S-au constatat următoarele:

- în privința candidatului Matei Cristian, majoritatea membrilor biroului au apreciat că postările de pe contul său de facebook, reclamate prin plângerea formulată, nu reprezintă materiale de propagandă electorală, ci informații firești privind proiectele derulate sau în curs de derulare ale administrației publice locale actuale. În ceea ce privește fotografiile postate de acesta pe contul de Facebook, surprinzându-l participând la diferite evenimente organizate de Primăria Turda, de asemenea nu pot fi considerate, în sensul prevederilor precitate, materiale de propagandă electorală;

- în privința candidaților Stefan Silaghi, Varo Lucian și Radu Sima, cu unanimitate, s-a apreciat că postările facute în mediul on-line de către aceștia, potrivit capturilor de ecran depuse în probațiune, sunt materiale de propagandă electorală în sensul legii și nu conțin codul unic de identificare atribuit de AEP mandatului financiar, în acord cu prevederile imperative ale normelor legale mai sus menționate;

- în privința candidaților Pirlea Daniela, Sarbu Paul Marius, Mimi Ploscar și Adrian Salagean, cu unanimitate, s-a apreciat că postările facute în mediul on-line, reprezentând simple redistribuiri ale unor înregistrări video postate pe contul de facebook ale actualului primar, ce au conținut pur informativ, respectiv ofera informații privind proiectele derulate sau în curs de derulare ale administrației publice locale actuale, nu pot fi considerate materiale de propagandă electorală în sensul prevăzut de dispozițiile legale mai sus menționate.

Astfel, Biroul electoral de circumscripție municipală nr. 5 Turda, în urma analizei plângerii formulate, după ascultarea punctului de vedere al reprezentanților partidelor vizate

HOTĂRĂȘTE:

1. **Cu majoritate de voturi**, respingerea plângerii formulate de Irimie Simona Janeta împotriva PNL – candidat Cristian Matei.
2. **Cu unanimitate de voturi**, admiterea plângerii formulate de Irimie Simona Janeta împotriva candidaților Stefan Silaghi, Varo Lucian și Radu Sima, cu consecința stingerii, în cel mult 24 de ore de la afișarea prezentei, a tuturor materialelor de propagandă electorală ce nu conțin codul unic de identificare atribuit de AEP mandatului financiar de pe conturile de facebook.
3. **Cu unanimitate de voturi**, respingerea plângerii formulate de Irimie Simona Janeta împotriva candidaților Pirlea Daniela, Sarbu Paul Marius, Mimi Ploscar și Adrian Salagean.

Cu drept de contestație în termen de 48 de ore de la afișare la avizierul BEC nr. 5 Turda.

Prezenta se va afișa la sediul Biroului electoral și pe pagina de internet a Primăriei Mun. Turda și se va publica în presă.

Presedinte: Judecator Grigoras Sarika Laura

