

**CAIET DE SARCINI**  
**anexa ANUNȚ INVITAȚIE DE PARTICIPARE**  
**Obiectul achiziției directe: Servicii de publicitate în mass-media**  
**Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev. 2)**

**1. DESCRIERE LOTURI**

LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate în presa scrisă

LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local

**2. Valoarea estimată a achiziției: 79.500 Lei fara TVA**

LOTUL 1 - 12.000 Lei fără TVA

LOTUL 2 - 67.500 Lei fără TVA

**3. Sursa de finanțare:** Surse proprii conform bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Turda

**4. Modul de finalizare a achiziției directe:** contracte de achiziție

**5. Atribuirea se va realiza după cum urmează:**

**A. Pentru lotul 1 - în funcție de tirajul pe săptămână, conform grilei de mai jos:**

<b>Grila LOT 1</b>	<b>LEI</b>
Tiraj 4500 +	1500

**B. Pentru presa online - în funcție de numărul de vizitatori unici, conform următorului algoritm de calcul:**

$$N = n1 + n2 + n3 + \dots$$

Unde:

N = nr. total de vizitatori unici din Turda

n1 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 1 din Turda

n2 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 2 din Turda

n3 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 3 din Turda

$$P = S/N$$

Unde:

P = procent de calcul

S = suma totală alocată pentru lot 2

N = nr. total vizitatori unici din mun. Turda

$$V1 = P \times n1, V2 = P \times n2, \dots$$

Unde:

V1 = valoarea totala contract (8 luni) ofertant 1

V2 = valoarea totala contract (8 luni) ofertant 2

Se vor încheia contracte cu toți ofertanții a căror oferta este admisibilă (respectă condițiile minime obligatorii prevăzute la punctul 7). În situația în care ofertele depuse depășesc valoarea estimată a loturilor, se va proceda la reducerea direct proporțională a valorilor prevăzute în grilele de mai sus.

**NU se acceptă ca un ofertant să depună oferte pe mai multe loturi.**

#### **6. Documentele de calificare solicitate:**

- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, valabil la data prezentării, din care să rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;
- Experiența similară – descriere
- Propunerea tehnică trebuie să convingă Autoritatea Contractantă că în caz de atribuire ofertantul are posibilitatea să presteze serviciul oferit, conform cerințelor solicitate la punctul 7 - condiții minime obligatorii;
- Dovada deținerii dreptului de proprietate asupra domeniului și hostingului pentru site-ul pentru care se prezintă oferta;
- Propunerea financiară - Ofertantul are obligația de a cuprinde în prețul ofertei toate cheltuielile aferente serviciului oferit.

### **7. CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE MEDIA**

#### **LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate în presa scrisă**

- Public țintă: locuitorii municipiului Turda/ locuitorii județului Cluj
- Timp apariție anunț: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței alocate
- Prețul va fi exprimat în lei/lună
- Durata contractului va fi până la data de 31. 12.2026
- **Candidații la acest lot trebuie să dețină și un portal online pe care să fie publicate anunțurile sau comunicatele transmise de beneficiar (link-urile articolelor vor fi comunicate pe adresa de mail [pr@primariaturda.ro](mailto:pr@primariaturda.ro)).**
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 6 ore de la transmiterea și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar).
- Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atașa propunerii tehnice și ulterior, media planului lunar atasat facturii. De asemenea, va fi trimis și fizic ediția ziarului cu materialele publicate.

#### **LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate în portal online**

- Public țintă: locuitorii municipiului Turda
- Ofertantul să aibă adresabilitate/ 50% conținut publicație/ știri/ articole/ editorial etc. despre zona municipiului Turda.
- **Anunțurile transmise de autoritatea contractantă vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de o imagine reprezentativă, transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul sau o altă fotografie potrivită subiectului.**
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 6 ore de la transmiterea și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar)

- Poziționare macheta de publicitate: va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară)
- Dimensiune:  **imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli**
- Banner Top format html (cu link) care va conduce la site-ul Beneficiarului (www.primariaturda.ro)
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei/luna), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi până la data de 31.12.2026
- Ofertantul trebuie să facă dovada traficului lunar respectând următoarele condiții: valorile de trafic vor fi furnizate pentru intervalul **01.01.2026 - 31.03.2026** de un auditor recunoscut în domeniul online (SATI sau Google Analytics). Dovada traficului lunar se va face prin prezentarea unui raport detaliat, semnat și stampilat de către ofertant. Raportul va fi atașat propunerii tehnice. Pentru calculul valorii contractului se va calcula media traficului din ultimele 3 luni (intervalul 01.01.2026 – 31.03.2026). **Ofertantul va asigura accesul entității contractante în contul Google Analytics al site-ului, în calitate de participant cu adresa informatii.pmt@gmail.com pentru verificarea datelor de trafic transmise.**
- În cazul în care pe parcursul derulării contractului traficul lunar scade cu 50% față de numărul de vizitatori unici în baza cărora a fost atribuit contractul, acesta va fi reziliat de drept fără vreo notificare prealabilă, începând cu luna depunerii raportului de trafic care consemnează scăderea de trafic.

#### **8. Condiții economice minimale**

- Propunerea financiară va fi prezentată în lei/ lunar
- Propunerea financiară va fi fermă, va avea termen de valabilitate 40 zile, nu va conține TVA.
- Serviciile prestate se vor factura lunar
- Plata se va face cu O.P. în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura entității contractante
- **Factura va fi însoțită de un raport media și de dovada tirajului conform cerințelor de mai sus (in cazul presei scrise) transmise pe adresa pr@primariaturda.ro.**

#### **9. SELECTAREA OFERTEI**

- **NU se accepta ca un ofertant să depună oferte pe mai multe loturi**
- Neîndeplinirea în totalitate a cerințelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei
- Ofertele operatorilor economici care au adus prejudicii de imagine prin publicarea de articole defăimătoare la adresa autorității contractante, nu vor fi luate în considerare.

Intocmit,

Barta Iulia  
Compartiment Servicii Publice



