

HOTĂRÂREA NR. 166

din data de 10.09.2026

privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda

Consiliul Local al municipiului Turda, întrunit în ședința publică extraordinară din data de 10.09.2026.

Luând în dezbateri *proiectul de hotărâre* privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda, inițiat de către Primarul Municipiului Turda, Județul Cluj, domnul Cristian-Octavian Matei,

În perspectiva demersului privind atestarea Municipiului Turda ca stațiune turistică de interes național, este necesară asigurarea îndeplinirii criteriilor prevăzute de *Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare*.

Potrivit prevederilor actului normativ, atestarea unei localități ca stațiune turistică de interes național, presupune îndeplinirea cumulativă a criteriilor aplicabile categoriei solicitate, criterii care vizează atât existența și valorificarea resurselor turistice, cât și infrastructura, serviciile și facilitățile destinate turiștilor. Pentru stațiunile de interes național, verificarea îndeplinirii acestor condiții se realizează pe baza documentației specifice și a fișei stațiunii prevăzute în *Anexa nr. 3*.

În acest context, înființarea și operaționalizarea Centrului de Informare Turistică reprezintă o măsură necesară pentru îndeplinirea și/sau obținerea punctajului aferent criteriilor aplicabile procesului de atestare, conform formei în vigoare a HG nr. 852/2008 și anexelor acesteia, precum și o măsură necesară pentru consolidarea infrastructurii turistice locale și pentru îndeplinirea criteriilor aplicabile procesului de atestare.

Conform CF 50040-C1-U1 Turda, spațiul cu *destinația de informare turistică* cu suprafață utilă de 52,87 mp, aflat pe str. Republicii, nr. 45, la parter, se află în proprietatea municipiului Turda, domeniul privat, cota de 1/1, cu drept de administrare către SC SALINA TURDA DURGĂU S.A., în baza contractului de administrare 19675 din 2017.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului, certifică informațiile referitoare la SALINA TURDA S.A., în baza certificatului constatator ca având unic actionar: ACȚIONARI PERSOANE JURIDICE - MUNICIPIUL TURDA, având sediul social: TURDA, P-ța 1 DECEMBRIEI 1918, Nr. 28, Județ Cluj, CUI: 4378930.

Având în vedere necesitatea adoptării prezentului act administrativ care rezultă din următoarele aspecte:

- Îndeplinirea cumulativă a criteriilor aplicabile categoriei de stațiune de interes național conform *Hotărârii nr. 852* din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice;

- Decizia nr.1 din 14.05.2026, prin care se atestă includerea UAT-ului Municipiul Turda, județul Cluj, în lista zonelor cu resurse turistice cu concentrare mare sau foarte mare

în Planul de Amenajare a Teritoriului Național– Secțiunea a VIII-a, (MO, Partea I, nr.387 din 2009, aprobată prin Legea nr.190/2009), atestare care funcționează ca certificat de garanție a valorii turistice, a/trăgând investitori privați în sectorul hotelier și de servicii;

- Punctajul minim obligatoriu conform Anexei 1 și Anexei 3 din *Hotărârea nr. 852* din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 613 din 20 august 2008, care reglementează normele și criteriile de atestare a stațiunilor turistice în scopul protejării, conservării și valorificării resurselor turistice.

- Actualul statut administrativ nu reflectă pe deplin concentrarea de resurse turistice, fiind necesară alinierea Municipiului la strategiile naționale, Municipiul Turda reprezentând o destinație turistică cu un potențial semnificativ, datorită resurselor naturale, istorice și culturale de care dispune.

- Municipiul Turda deține un potențial turistic complex, recunoscut la nivel internațional, în special prin Salina Turda, Cheile Turzii și patrimoniul istoric roman (Castrul Potaissa);

- Proiectul de Lege privind dezvoltarea turismului balnear românesc ca domeniu strategic prioritar al economiei naționale;

- Obligația autorităților locale de a asigura un cadru continuu de dezvoltare durabilă;
Luând în considerare oportunitățile conferite de adoptarea prezentului act administrativ:

În scopul îmbunătățirii activității de promovare a potențialului turistic, de prezentare a tuturor ofertelor turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale, consiliile locale, consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot organiza centre naționale sau locale de informare și promovare turistică. (Ordinul 2409/2020 privind Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT, din 17.07.2020, Parte integrantă din Ordin 2409/2020, Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri).

Oportunitatea pentru creșterea vizibilității municipiului Turda ca destinație turistică, prin promovarea patrimoniului local, dezvoltarea produselor turistice și stimularea colaborării dintre administrația publică locală, operatorii economici și instituțiile de cultură, ca recunoaștere oficială și valorificare a potențialului turistic existent și viitor (viitorul proiect de amenajarea al minei Iosif la Salina Turda).

Dezvoltarea policentrică: Poziționarea strategică a Municipiului Turda ca pol turistic secundar în Regiunea Nord-Vest, reducând presiunea asupra municipiului Cluj-Napoca și stimulând economia locală prin crearea de locuri de muncă și diversificarea serviciilor.

Diversificare economică: Turda poate face tranziția de la un oraș cu istoric industrial la unul cu o economie bazată pe servicii și turism, generând venituri sustenabile la bugetul local.

Protecția patrimoniului: Statutul solicitat asigură cadrul legal pentru protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului natural și antropic existent, recunoscut internațional.

Municipiul Turda dispune de un potențial turistic important, reprezentat în principal de Salina Turda, patrimoniul istoric și cultural, precum și de poziționarea sa în proximitatea unor importante obiective turistice din județul Cluj. Atestarea ca stațiune turistică de interes național ar putea contribui la consolidarea statutului municipiului ca destinație turistică, la creșterea vizibilității sale și la susținerea dezvoltării infrastructurii și serviciilor turistice.

Demersul ar permite, de asemenea, o abordare integrată a dezvoltării turismului, prin corelarea promovării obiectivelor turistice cu investițiile în accesibilitate, informare, agrement și servicii pentru vizitatori. Atestarea nu schimbă rangul administrativ al localității.

Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT sunt obligatorii pentru toate consiliile locale și consiliile județene, în subordinea/coordonarea cărora funcționează centre naționale sau locale de informare și promovare turistică, precum și pentru Consiliul General al Municipiului București, după caz.

Luând în considerare:

- *Referatul de aprobare – expunerea de motive, întocmit(ă) de inițiatorul proiectului de hotărâre, Primarul municipiului Turda, dl. Cristian Octavian Matei, privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda, inițiat de către Primarul UAT Municipiul Turda, județul Cluj, domnul Cristian-Octavian Matei,*

- Raportul de specialitate nr. 33325/09.09.2026 al Serviciului Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Cadastru cu privire la proiectul de hotărâre referitor la *aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda.*

- Avizul favorabil al comisiei de specialitate nr. 3 – pentru *urbanism și amenajarea teritoriului, administrarea domeniului public și privat, protecția mediului și investiții*, a Consiliului Local al municipiului Turda;

Având în vedere prevederile:

-art. 129 alin. 1 din OUG nr. 57/2019 privind *Codul administrativ*, publicat în *Monitorul Oficial*, Partea I nr. 555 din 05 iulie 2019,

-art. 129 alin. 2 lit. b din OUG nr. 57/2019 privind *Codul administrativ*, coroborat cu dispozițiile art. 129 alin. 4 lit. f din același act normativ,

-art. 129 alin. 2 lit. c din OUG nr. 57/2019 privind *Codul administrativ*, coroborat cu prevederile art. 129 alin. 7 lit. k din același act normativ;

-art. 129 alin. 14 din OUG nr. 57/2019 privind *Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare;

Tinând cont de dispozițiile:

- *Hotărârea nr. 852 din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 613 din 20 august 2008 și Anexa 1 și Anexa 3 care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.*

- *Hotărârea nr. 1264 din 9 octombrie 2024 privind modificarea și completarea art. IV din Hotărârea Guvernului nr. 120/2024 pentru aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de interes național și local, precum*) și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice.*

- *Ordinul 2409/2020 privind Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT, din 17.07.2020, Parte integrantă din Ordin 2409/2020, Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri (text publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 788 din 28 august 2020, în vigoare de la 28 august 2020); Prezentele norme metodologice, elaborate în conformitate cu prevederile art. 102 din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, metodologia și criteriile de acreditare și reacreditare a centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică.*

- *Legea nr. 169 din 5 august 2026 privind Codul amenajării teritoriului, urbanismului și construcțiilor, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 661 din 10 august 2026.*

Prin *Ordinul 2409/2020 privind Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT*, alin. 2.1. În vederea obținerii certificatului de acreditare, instituțiile în subordinea cărora funcționează centrele naționale/locale de informare și promovare turistică vor întocmi o documentație cu

următorul conținut: pct. c) copie, conform cu originalul, a hotărârii consiliului local, a hotărârii consiliului județean sau a hotărârii Consiliului General al Municipiului București prin care s-a aprobat înființarea centrului național sau local de informare și promovare turistică.

- Ordonanța de urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național Secțiunea a VIII-a zone cu resurse turistice, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 781 din 21 noiembrie 2008.

- art. 23 din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 309 din 26 august 1998,

Ținând seama de prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 136 alin. (1), art. 139 și art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Local al Municipiului Turda,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1. Se aprobă înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda.

Art. 2. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Turda funcționează în municipiul Turda, str. Republicii nr. 45, în spațiul cu destinația de informare turistică identificat în CF nr. 50040-C1-U3 Turda, aflat în proprietatea privată a Municipiului Turda și în administrarea Salina Turda S.A.

Art. 3. Centrul desfășoară activități de informare și promovare turistică și îndeplinește atribuțiile specifice prevăzute de legislația aplicabilă centrelor de informare și promovare turistică, Organizarea sa are la bază prevederile Normelor metodologice aprobate prin Ordinul nr. 2.409/3.501/2020, care stabilesc cadrul pentru funcționarea centrelor naționale de informare și promovare turistică. Activitatea sa presupune primirea și informarea turiștilor, furnizarea de materiale de promovare, prezentarea obiectivelor turistice, oferirea de informații despre cazare și servicii, promovarea evenimentelor și colaborarea cu actorii locali și regionali din turism. Orarul de funcționare a centrului va fi desfășurat conform Acordului de Funcționare, respectiv de luni până duminică între orele :09:00 – 17:00.

Art. 4. Funcționarea Centrului este asigurată de către societatea Salina Turda S.A. și U.A.T. Municipiul Turda, cu respectarea condițiilor și criteriilor obligatorii de acreditare prevăzute de legislația în domeniul turismului.

Art. 5. Societatea Salina Turda S.A. și U.A.T. Municipiul Turda asigură resursele materiale și personalul necesare funcționării Centrului cu respectarea cerințelor legale aplicabile în vederea acreditării/reacreditării acestuia.

Art. 6. Se constată că destinația de informare turistică a spațiului prevăzut la art. 2 a fost stabilită prin HCL nr. 192/30.11.2010, prezenta hotărâre reglementând expres înființarea, organizarea și funcționarea Centrului în vederea acreditării/reacreditării acestuia, potrivit legislației în vigoare.

Art. 7. Primarul Municipiului Turda, prin aparatul de specialitate, și societatea Salina Turda S.A. vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art. 8. Prezenta hotărâre poate fi contestată la Tribunalul Cluj, în condițiile și în termenele prevăzute de *Legea contenciosului administrativ* nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 9. a) Prezenta hotărâre se comunică Primarului UAT municipiul Turda, județul Cluj, secretarului general al UAT Municipiul Turda, județul Cluj, Serviciului Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Cadastru din cadrul aparatului de specialitate al Primarului UAT Municipiul Turda, județul Cluj, precum și Instituției Prefectului județului Cluj, în vederea efectuării controlului legalității.

b) Publicitatea hotărârii se va asigura prin afișare la sediul Primăriei municipiului Turda și pe pagina de internet www.primariaturda.ro

PREȘEDINTE DE SEDINȚĂ,

Budugan Cosmin Marius



CONTRASEMNEAZĂ

SECRETARUL general al
municipiului TURDA,
Jr. Mărginean Elena Mihaela

VOTURI: pentru 17
împotrivă -
abțineri -

Numărul total al consilierilor în funcție este 21.

Numărul consilierilor participanți la vot este 17.



PRIMAR

REFERAT DE APROBARE - EXPUNERE DE MOTIVE

la Proiectul de hotărâre nr.

privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda

În conformitate cu prevederile art. 136 alin. 3, alin. 8 lit. a din *OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ*, întocmesc prezentul *Referat de aprobare* la proiectul de hotărâre susmenționat, inițiat de Primarul municipiului Turda, în conformitate cu prevederile art. 136 alin. 1 din *OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ*, potrivit cărora *proiectele de hotărâri pot fi inițiate de primar*,

Având în vedere:

✓ necesitatea inițierii unui act administrativ privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda:

- Municipiul Turda dispune de un potențial turistic complex, recunoscut la nivel internațional, în special prin Salina Turda, Cheile Turzii și patrimoniul istoric roman (Castrul Potaissa),
- există obligația autorităților locale de a asigura un cadru de dezvoltare durabilă, conform Legii nr. 169/ 2026;
- actualul statut administrativ nu reflectă pe deplin concentrarea de resurse turistice, fiind necesară alinierea la strategiile naționale (astfel, O.U.G. nr. 142/2008 menționează că este imperativă identificarea urgentă la nivel național a UAT-urilor care dețin resurse turistice de interes național, pentru a asigura coordonarea politicilor de urbanism cu cele de turism,

✓ oportunitatea inițierii unui act administrativ privind aprobarea demarării procedurilor de aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda, ca măsură necesară pentru îndeplinirea și/sau obținerea punctajului aferent criteriilor aplicabile procesului de atestare turistică la nivel național, conform formei în vigoare a HG nr. 852/2008 și anexelor acesteia, precum și o măsură necesară pentru consolidarea infrastructurii turistice locale și pentru îndeplinirea criteriilor aplicabile procesului de atestare.

Având în vedere prevederile:

- art. 129 alin. 1 din *OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ*, publicat în *Monitorul Oficial*, Partea I nr. 555 din 05 iulie 2019⁸,
- art. 129 alin. 2 lit. b din *OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ*⁹, coroborat cu dispozițiile art. 129 alin. 4 lit. f din același act normativ¹⁰,
- art. 129 alin. 2 lit. c din *OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ*¹¹, coroborat cu prevederile art. 129 alin. 7 lit. k din același act normativ¹²;
- art. 129 alin. 14 din *OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ*¹³,

Tinând cont de dispozițiile:

- *Hotărârea nr. 852 din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice*, publicată în *MONITORUL OFICIAL* nr. 613 din 20 august 2008 și Anexa 1 și Anexa 3 care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.
- *Hotărârea nr. 1264 din 9 octombrie 2024 privind modificarea și completarea art. IV din Hotărârea Guvernului nr. 120/2024 pentru aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de interes național și local, precum*) și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice.*
- *Ordinul 2409/2020 privind Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT*, din 17.07.2020, Parte integrantă din Ordin 2409/2020, Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri (text publicat în *Monitorul Oficial*, Partea I nr. 788 din 28 august 2020, în vigoare de la 28 august 2020);

Propun: adoptarea Proiectului de hotărâre nr. privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda, în spațiul cu destinația de informare turistică identificat în CF nr. 50040-C1-U3 Turda, aflat în proprietatea privată a Municipiului Turda și în administrarea Salina Turda S.A, localizat la adresa str. Republicii nr.

⁸ Consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale.

⁹ Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuții: ... b) atribuții privind dezvoltarea economico-socială și de mediu a comunei, orașului sau municipiului;

¹⁰ În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. b), consiliul local: ... f) asigură un mediu favorabil înființării și/sau dezvoltării afacerilor, inclusiv prin valorificarea patrimoniului existent, precum și prin realizarea de noi investiții care să contribuie la îndeplinirea programelor de dezvoltare economică regională și locală;

¹¹ Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuții: ... c) atribuții privind administrarea domeniului public și privat al comunei, orașului sau municipiului;

¹² În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. d), consiliul local asigură, potrivit competenței sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind: ... k) dezvoltarea urbană;

¹³ Consiliul local îndeplinește orice alte atribuții, în toate domeniile de interes local, cu excepția celor date în mod expres în competența altor autorități publice, precum și orice alte atribuții stabilite prin lege.

45, în vederea îndeplinirii criteriilor prevăzute de Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile art. 136 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, inițiez proiectul de hotărâre mai sus menționat, pe care îl înaintez spre analiză, comisiilor de specialitate nr. 3 pentru *urbanism și amenajarea teritoriului, administrarea domeniului public și privat, protecția mediului și investiții*, respectiv nr. 5 pentru *învățământ, cultură, sănătate, tineret, sport și turism*, din cadrul Consiliului Local al municipiului Turda, după care, spre dezbateră și aprobarea acestuia.

**INIȚIATOR,
PRIMARUL UAT MUNICIPIUL TURDA, JUDEȚUL CLUJ
CRISTIAN-OCTAVIAN MATEI**



ROMANIA
JUDETUL CLUJ
MUNICIPIUL TURDA
PRIMARIA
SERVICIUL URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI ȘI CADASTRU
Nr. 33325/ 09.09.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

Proiectul de hotărâre supus dezbaterii Consiliului Local al Municipiului Turda privește aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda

Luând în considerare:

- **Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare**, prin care se analizează oportunitatea încadrării la nivel național a unităților administrativ-teritoriale pe teritoriul cărora există resurse turistice de interes național, care pot genera dezvoltarea mai multor tipuri de activități turistice susținând transformarea unei zone cu potențial turistic într-o destinație recunoscută oficial, cu resurse protejate, infrastructură adecvată, servicii turistice și o strategie de dezvoltare. Ea oferă cadrul legal pentru ca o localitate să fie atestată, dar și pentru ca autoritatea locală să își asume menținerea și dezvoltarea acestui statut.

Prezenta hotărâre stabilește condițiile, criteriile și procedura prin care o localitate sau o zonă poate deveni oficial stațiune turistică de interes național, precum și cadrul pentru menținerea și dezvoltarea acestui statut.

Astfel, proiectele de infrastructură specific turistică, tehnică și de protecția mediului pentru zonele cu resurse turistice vor fi promovate cu prioritate, prin programele de dezvoltare naționale, regionale și județene.

Conform Deciziei nr.1 din 14.05.2026, s-a atestat includerea UAT-ului Municipiul Turda, județul Cluj, în lista zonelor cu resurse turistice cu concentrare mare sau foarte mare în cadrul Planului de Amenajare a Teritoriului Național– Secțiunea a VIII-a, (MO, Partea I, nr.387 din 2009, aprobată prin Legea nr.190/2009), atestare care funcționează ca certificat de garanție a valorii turistice.

SEMNIFICAȚIA SINTAGMELOR UTILIZATE:

Resurse turistice - componente ale mediului natural și antropic, care, prin calitățile și specificul lor, sunt recunoscute, înscrise și valorificate prin turism, în măsura în care nu sunt supuse unui regim de protecție integrală. Resursele turistice pot fi naturale și antropice. Resurse naturale - elemente geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcămintele de substanțe minerale și alți factori. Resurse antropice - monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri și rezervații de arhitectură, monumente și ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară etc. Zonă turistică - teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice, care poate fi delimitat distinct ca ofertă, organizare și protecție turistică. Zonele cu resurse turistice - unitățile administrativ-teritoriale pe teritoriul cărora există o concentrare mare și foarte mare a resurselor naturale și antropice, ce pot genera dezvoltarea uneia sau mai multor forme

de turism. *Infrastructură specific turistică* - resurse materiale care își datorează existența activității turistice și care sunt destinate exclusiv turiștilor.

Valori turistice - desemnează totalitatea elementelor unui teritoriu, ale unui loc sau ale unei comunități care prezintă interes pentru turiști și care contribuie la atractivitatea turistică a acelui loc. Valori turistice pot fi: valori naturale – peisaje, munți, râuri, lacuri, păduri, cascade, peșteri, climă favorabilă etc.; valori culturale și istorice – monumente, cetăți, biserici, muzee, situri arheologice, arhitectură; valori recreative și de agrement – posibilități de drumeție, sport, schi, pescuit, activități în natură; valori balneare/terapeutice – ape minerale, nămoluri, climat, izvoare termale și alți factori naturali; valori peisagistice – aspectul și particularitatea unui teritoriu, inclusiv combinația dintre natură și elementele construite;

Un aspect important este cadrul natural existent al municipiului, care constituie suportul și valoarea potențialului turistic al unei regiuni/ municipiul Turda fiind definit atât de componenta naturală cât și de cea antropică. Ansamblul elementelor naturale și antropice, asociate celor de natură economică, constituie oferta turistică și stă la baza dezvoltării activităților turistice și a formelor de turism care se pot practica, contribuind la diversificarea și dezvoltarea economiei locale, zonale și regionale.

- Convenția Europeană a Peisajului 1 din 20 octombrie 2000 Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 536 din 23 iulie 2002 recunoscând că peisajul este o parte importantă a calității vieții pentru oamenii de pretutindeni, cu preocuparea să ajungă la o dezvoltare durabilă bazată pe o relație echitabilă și armonioasă între necesitățile sociale, activitățile economice și de mediu.

Municipiul Turda dispune de un potențial turistic complex și diversificat, care justifică pe deplin atestarea ca stațiune turistică de interes național. Această oportunitate este susținută de diversitatea și valoarea resurselor turistice naturale și antropice, de existența unor obiective de notorietate națională și internațională, precum și de poziționarea geografică favorabilă și accesibilitatea ridicată a municipiului. Unul dintre principalele argumente îl constituie Salina Turda, obiectiv turistic de referință pentru municipiu și unul dintre cele mai importante obiective turistice subterane din România. Valoarea sa este determinată atât de caracteristicile geologice și istorice ale exploatării sării, cât și de amenajările turistice și de agrement existente, care permit dezvoltarea unor forme variate de turism, inclusiv turism de agrement, turism balnear și de sănătate, turism cultural și turism recreativ.

Un al doilea element important îl reprezintă **patrimoniul istoric și cultural al municipiului Turda**. Municipiul are o istorie îndelungată, fiind un important centru al Transilvaniei încă din perioada romană. Patrimoniul arheologic și arhitectural, monumentele istorice, edificiile religioase și elementele de patrimoniu cultural contribuie la conturarea unei identități turistice distincte și permit dezvoltarea turismului cultural și istoric.

De asemenea, municipiul beneficiază de **proximitatea unor importante resurse naturale și peisagistice**, precum Cheile Turzii și arealul natural din zona Turda–Cheia–Petreștii de Jos. Acestea oferă condiții favorabile pentru drumeție, alpinism, escaladă, cicloturism, ecoturism și alte activități de recreere în natură. Asocierea dintre patrimoniul natural și cel cultural permite dezvoltarea unor produse turistice integrate și diversificate.

Un alt avantaj îl constituie **poziționarea geografică și accesibilitatea municipiului**. Turda este situată într-o zonă strategică a Transilvaniei, în proximitatea municipiului Cluj-Napoca și la intersecția unor importante axe de transport rutier. Această poziționare facilitează accesul turiștilor și permite integrarea municipiului în circuite turistice regionale și naționale.

Potențialul turistic este susținut și de **diversitatea formelor de turism care pot fi practicate**: turism cultural și istoric, turism de agrement, turism de sănătate și wellness, ecoturism, turism activ și sportiv, turism educațional și turism de evenimente, turism gastronomic. Diversitatea acestor forme de turism reduce dependența de un singur tip de atracție și creează premisele pentru creșterea duratei de ședere și pentru atragerea unor categorii variate de turiști.

Prin urmare, **valoarea turistică a municipiului Turda nu rezultă din existența unui singur obiectiv, ci din cumularea unor resurse turistice naturale, culturale, istorice, peisagistice și recreative, susținute de accesibilitate și de infrastructura turistică existentă**. Această combinație conferă municipiului capacitatea de a funcționa ca o destinație turistică complexă și competitivă, cu adresabilitate atât pentru turiștii români, cât și pentru cei străini.

În acest context, atestarea municipiului Turda ca **stațiune turistică de interes național** ar putea contribui la consolidarea identității turistice a municipiului, la creșterea vizibilității sale ca destinație, la atragerea de investiții în infrastructura și serviciile turistice și la valorificarea durabilă a patrimoniului natural și cultural existent.

Acest cumul justifică încadrarea UAT Turda ca zonă de interes național, atât pentru locuitorii acestei țări cât și pentru străinii în număr cât mai amplu care vizitează municipiul Turda.

De asemenea, recunoașterea oficială de stațiune turistică de interes național reprezintă un demers de importanță strategică pentru dezvoltarea economică, turistică și teritorială a municipiului, întrucât ar consolida statutul Turzii ca destinație turistică de referință la nivel național și ar confirma, în mod oficial, valoarea și relevanța resurselor sale turistice. În primul rând, **atestarea ca stațiune turistică de interes național ar conferi o recunoaștere instituțională și turistică superioară municipiului Turda**, reflectând caracterul complex, diversificat și competitiv al resurselor turistice existente. Această recunoaștere ar consolida poziționarea Turzii pe piața turistică națională și internațională și ar contribui la conturarea unei identități turistice unitare, construite în jurul unor obiective și resurse cu valoare deosebită, precum Sălina Turda, patrimoniul istoric și cultural al municipiului și resursele naturale și peisagistice din arealul înconjurător.

În al doilea rând, statutul de stațiune turistică de interes național poate reprezenta **un instrument important pentru atragerea și orientarea investițiilor publice și private către infrastructura turistică**. Recunoașterea oficială a valorii turistice a municipiului creează un cadru favorabil pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de acces, a spațiilor publice, a facilităților de agrement, a structurilor de primire turistică și a serviciilor conexe turismului.

Un efect important îl reprezintă și **creșterea vizibilității și atractivității municipiului pentru investitori și operatorii din industria turistică**. Un statut turistic recunoscut la nivel național poate constitui un argument suplimentar pentru dezvoltarea unor proiecte hoteliere, de agrement, wellness, recreere, alimentație publică, servicii turistice și activități conexe, cu efect direct asupra diversificării economiei locale.

Totodată, recunoașterea oficială poate contribui la **creșterea numărului de turiști și la prelungirea duratei de ședere**. În cazul municipiului Turda, dezvoltarea unor produse turistice integrate – care să combine vizitarea Salinei Turda cu patrimoniul istoric și cultural, activitățile de agrement, turismul activ și resursele naturale din proximitate – poate transforma Turda dintr-un obiectiv vizitat punctual într-o **destinație turistică în care turistul să petreacă mai mult timp**.

Un alt beneficiu îl reprezintă **integrarea mai eficientă a municipiului Turda în circuitele turistice regionale, naționale și internaționale**. Poziționarea geografică favorabilă, proximitatea municipiului

Cluj-Napoca și accesibilitatea rutieră permit conectarea Turzii la fluxurile turistice existente în Transilvania și dezvoltarea unor trasee și produse turistice comune cu alte destinații importante.

Statutul de stațiune turistică de interes național ar putea avea, de asemenea, **un impact pozitiv asupra economiei locale și asupra pieței muncii**, prin stimularea activităților din domeniul turismului, alimentației publice, comerțului, transportului, agrementului și serviciilor. Creșterea activității turistice generează efecte economice indirecte asupra unui număr mare de operatori economici locali și poate contribui la crearea și menținerea locurilor de muncă.

În același timp, recunoașterea oficială trebuie privită ca **un instrument de valorificare durabilă a patrimoniului local**, nu doar ca o formă de promovare. Dezvoltarea turistică trebuie realizată astfel încât resursele naturale, patrimoniul cultural și peisajul urban și periurban să fie protejate și transmise generațiilor viitoare. În acest sens, statutul de stațiune poate susține o abordare integrată a dezvoltării turistice, în care investițiile, protecția patrimoniului și calitatea vieții locuitorilor să fie urmărite în mod concomitent.

De asemenea, dobândirea acestui statut poate contribui la **consolidarea capacității municipiului de a-și planifica dezvoltarea turistică pe termen lung**, prin corelarea investițiilor publice, a documentațiilor de urbanism, a strategiilor de dezvoltare locală și a acțiunilor de promovare turistică în jurul unei viziuni comune.

Această măsură ar reprezenta un pas esențial în recunoașterea și valorificarea coerentă a municipiului Turzii ca destinație turistică de interes național.

În acest sens, conform prevederilor legislative, atestarea unei localități ca stațiune turistică de interes național, presupune îndeplinirea cumulativă a criteriilor aplicabile categoriei solicitate, criterii care vizează atât existența și valorificarea resurselor turistice, cât și infrastructura, serviciile și facilitățile destinate turiștilor. Pentru stațiunile de interes național, verificarea îndeplinirii acestor condiții se realizează pe baza documentației specifice și a fișei stațiunii prevăzute în Anexa nr. 3.

În acest context, înființarea și operaționalizarea Centrului de Informare Turistică reprezintă o măsură necesară pentru îndeplinirea și/sau obținerea punctajului aferent criteriilor aplicabile procesului de atestare, conform formei în vigoare a HG nr. 852/2008 și anexelor acesteia, precum și o măsură necesară pentru consolidarea infrastructurii turistice locale și pentru îndeplinirea criteriilor aplicabile procesului de atestare.

Conform CF 50040-C1-U1 Turda, spațiul cu destinația de informare turistică cu suprafață utilă de 52,87 mp, aflat pe str. Republicii, nr. 45, la parter, se află în proprietatea municipiului Turda, domeniul privat, cota de 1/1, cu drept de administrarea către SC SALINA TURDA DURGĂU S.A., în baza contractului de administrare 19675 din 2017.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului, certifică informațiile referitoare la SALINA TURDA S.A., în baza certificatului constatator ca având unic actionar: ACȚIONARI PERSOANE JURIDICE - MUNICIPIUL TURDA, având sediul social: TURDA, P-ța 1 DECEMBRIEI 1918, Nr. 28, Județ Cluj, CUI: 4378930.

Context general și teme juridic:

Îndeplinirea cumulativă a criteriilor aplicabile categoriei de stațiune de interes național conform Hotărârii nr. 852 din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice;

Prin Ordinul 2409/2020 privind Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT, alin. 2.1. În vederea obținerii certificatului de acreditare, instituțiile în subordinea cărora funcționează centrele naționale/locale de informare și promovare turistică vor întocmi o documentație cu următorul conținut: pct. ***c) copie, conform cu originalul, a hotărârii consiliului local, a hotărârii consiliului județean sau a hotărârii Consiliului General al Municipiului București prin care s-a aprobat înființarea centrului național sau local de informare și promovare turistică.***

- Decizia nr.1 din 14.05.2026, prin care se atestă includerea UAT-ului Municipiul Turda, județul Cluj, în lista zonelor cu resurse turistice cu concentrare mare sau foarte mare în Planul de Amenajare a Teritoriului Național– Secțiunea a VIII-a, (MO, Partea I, nr.387 din 2009, aprobată prin Legea nr.190/2009), atestare care funcționează ca certificat de garanție a valorii turistice, a/trăgând investitori privați în sectorul hotelier și de servicii;

- Hotărârea nr. 852 din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 613 din 20 august 2008 și Anexa 1 și Anexa 3 care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

- Hotărârea nr. 1264 din 9 octombrie 2024 privind modificarea și completarea art. IV din Hotărârea Guvernului nr. 120/2024 pentru aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de interes național și local, precum*) și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice.

- Ordinul 2409/2020 privind Normele metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea CNIPT, din 17.07.2020, Parte integrantă din Ordin 2409/2020, Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri (text publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 788 din 28 august 2020, în vigoare de la 28 august 2020);

- Legea nr. 169 din 5 august 2026 privind Codul amenajării teritoriului, urbanismului și construcțiilor, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 661 din 10 august 2026.

- Art. 23 din OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 309 din 26 august 1998.

Având în vedere prevederile legale, valoarea și diversitatea resurselor turistice existente pe teritoriul Municipiului Turda, precum și rolul strategic al acestuia în cadrul regiunii de dezvoltare Nord-Vest, se apreciază că municipiul Turda are toate elementele necesare atestării turistice la nivel național, având ca un pas principal înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Turda.

Arhitect Sef,
arh. Balog-Tecău Daniela-Maria