

PL
04/03/24



NR: 7479
DATA: 01/03/2024
COD: 178EA
NULL

PRIMĂRIA TURDA
Nr. înregistrare 7479
01 luna 03 anul 2024

**RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
TEATRUL NATIONAL
AURELIU MANEA TURDA**

MANAGER: CĂTĂLIN GRIGORAȘ

MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Turda, denumit în continuare autoritatea, pentru TEATRUL NATIONAL AURELIU MANEA TURDA, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În calitate de Manager, subsemnatul **Cătălin Grigoraș**, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu legile în vigoare, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei, de la **01.01.2023** la **31.12.2023** reprezentând **a doua evaluare privind activitatea Teatrului în cel de-al doilea mandat de manager**.

Structura raportului de activitate

PARTEA I: *3)

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Municipiul Turda are în subordine 4 instituții publice de cultură, dintre care instituția publică de spectacole - Teatrul Național *Aureliu Manea* cu personalitate juridică. Celelalte instituții de cultură sunt:

- **Biblioteca Municipală "Teodor Murășanu" Turda.**
- **Muzeul de Istorie Turda**
- **Casa de Cultură Turda**

Teatrul inițiază și desfășoară programe și proiecte culturale cu profesioniști. Procesul intern specific instituției constă în crearea de produse și servicii culturale. Astfel, instituția are rolul de producător și/sau difuzor al produsului cultural propriu sau invitat.

Fiind singura instituție de spectacole profesionistă din municipiu, Teatrul din Turda trebuie să se adreseze întregii comunități, acoperind prin programele și proiectele pe care le oferă, toate categoriile de public existent.

La nivelul orașului Turda în 2023 au existat parteneriate atât cu mediul privat cât și de stat.

Parteneri strategici

Primăria și Consiliul Local al Municipiului Turda

Consiliul Județean Cluj

Institutul Cultural Român

Ministerul Culturii prin AFCN

Casa de Cultură Turda

Facultatea de Teatru și Televiziune Cluj

UNITER organizație care reunește majoritatea profesioniștilor de teatru din România, cu care s-au realizat și se vor realiza numeroase proiecte comune

Muzeul de Istorie Turda

Parteneriate de mare importanță la nivel de comunitate

- *Compania de Apă Arieș*
- *Salina Turda*
- *Colegiul Emil Negruțiu*
- *Colegiul Tehnic Dr. Ion Ratiu*
- *Colegiul Tehnic Turda*

- *Colegiul National Mihai Viteazu*
- *Grădinița program prelungit Prichindelul Istet*
- *Gradinita cu program prelungit Sfanta Maria*
- *Liceul Teoretic Liviu Rebreanu*
- *Liceul Teoretic Josika Miklos*
- *Scoala Gimnaziala Andrei Saguna*
- *Scoala Gimnaziala Avram Iancu*
- *Scoala Gimnaziala Horia, Closca si Crisan*
- *Scoala Gimnaziala Ioan Opris*
- *Scoala Gimnaziala Teodor Murasanu*
- *Gradinita cu program prelungit Casuta Piticilor*
- *Gradinita Dr. Ion Ratiu*
- *Gradinita Poiana cu Castani*

Alte parteneriate în anul 2023

- Parteneriat Asociația pentru promovarea artelor spectacolului FRINGE - pentru anul 2023 privind promovarea unor evenimente culturale
- Parteneriat Asociația Interart Concept București pentru promovarea spectacolelor si evenimentelor TNAMT
- Parteneriat cu liceele din oraș Festivalul de Teatru al Adolescenților 5 ediții
- Parteneriat Centrul de creatie MAIDAN cu spectacole de teatru din repertoriul Centrului
- Parteneriat Primaria Tureni – spectacole de sarbatori pentru copii si adolescenti
- Parteneriat Primăria Municipiului Turda, Casa de Cultură Turda, pentru realizarea de spectacole, concerte simfonice, de camera, opera, traditii, etc
- Parteneriat Facultatea de Teatru și Televiziune din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj pentru montarea unor spectacole ale studentilor absolventi (exemplu - „Medeea redux”, Ingrijitorul, Nu am fost niciodata la Bagdad)
- Parteneriat cu SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE (SRTv), pentru înregistrarea și difuzarea spectacolului „O noapte furtunoasă” regia Andrei Mihalache
- Parteneriate cu Salina Turda si Compania de Apa Aries pentru organizarea celor 7 editii ale Festivalului International de Teatru Turda

- Parteneriat cu Fundatia Ratiu pentru Democratie pentru realizarea si organizarea de evenimente culturale (FIT Turda, Festivalul National de Teatru al Adolescentilor, etc)
- Parteneriat cu Andag Trio Team SRL (Florăria GROWING SWEET)
- Parteneriat cu AMoS ED
- Parteneriat cu Societatea Română de radiodifuziune (SRR)
- Parteneriat cu Direcția de Asistență Socială
- Parteneriat Primăria Municipiului Turda, Casa de Cultură Turda, spectacol „Enescu-spirit redescoperit” 23.03.2023
- Parteneriat Primăria Municipiului Turda, Casa de Cultură Turda, spectacol „Broadway Fantasy” 07.03.2023
- Parteneriat Primăria Municipiului Turda, Casa de Cultură Turda, spectacol „Despre Dragobete cu băieți și Fete” 21.02.2023
- Parteneriat Primăria Municipiului Turda, Casa de Cultură Turda, spectacol „concert de muzică și poezie românească” 17.01.2023
- Parteneriat cu Asociația Animation Theater Hub
- Parteneriat Casa de Cultură Turda - proiect AFCN
- Parteneriat Casa de Cultură Turda - proiect AFCN
- Parteneriat Casa de Cultură Turda și Primaria Turda - evenimente parc luna decembrie

Anul 2023 a fost un an dificil cu modificări și pregătiri pentru renovarea clădirii teatrului, a fost un an în care am continuat construcția pentru întărirea capacității artistice a Teatrului. Un an destul de greu în care creația artistică a fost văduvită de mutarea sălii într-un spațiu nou la fosta Fabrică de Bere, un an în care s-a pus accent pe menținerea contactului cu publicul spectator și încercarea de a-i ține aproape de teatru. Având în vedere importanța teatrului din Turda pentru cultura locală, regională și națională trebuie continuată, pe de o parte, dezvoltarea parteneriatelor existente cu instituțiile menționate, iar, pe de altă parte, identificarea altor parteneri noi – instituții și ONG-urilor active din zona privată. Pentru a susține programele teatrului se impune o colaborare permanentă cu companiile private instalate în regiune, pe care ne dorim să le cooptăm în programe de educație culturală, susținerea evenimentelor culturale și artistice, producția spectacolelor proprii sau a celor realizate în parteneriat.

Nu există concurență pe plan local, iar parteneriatele sunt benefice în primul rând pentru comunitate, dar și pentru fiecare instituție în parte.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

(S) PUNCTE TARI

- poziționarea în centrul orașului pe strada principală,
- este singurul teatru pe o rază de 30 de kilometri,
- Producții diferite (pentru copii, tineri, maturi)
- echipa artistică este tânără cu forță de muncă și dorință de afirmare,
- un regizor angajat și un scenograf - teatrul poate asigura programul minimal
- buna colaborare cu autoritățile locale
- un teatru recunoscut național,
- organizarea unui festival de teatru la nivel internațional
- lucrul la strategia repertorială pe categorii de vârstă
- existență unei săli - tip studio
- dezvoltarea de spectacole în spații neconvenționale

(W) PUNCTE SLABE

- Număr insuficient de personal atât la artiști cât și la serviciul exploatare scenă.
- buget mic în comparație cu alte teatre
- Infrastructură și amenajări învechite
- Un număr mic de actori angajați și existența unui buget insuficient pentru colaboratori permanenți

(O) OPORTUNITĂȚI

- Interesul unor regizori de notorietate pentru a colabora cu Teatrul Național Aureliu Manea
- Preocuparea unor importanți finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul Național Aureliu Manea Turda
- Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora

- Sustinere și dorința de dezvoltare din partea administrației locale
- Dezvoltarea unor festivaluri dedicate adolescenților și copiilor

(T) AMENINȚĂRI

- Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali regionali (lipsa unui program coerent de dezvoltare culturală)
- Televizorul, calculatorul sau alte forme de agrement fac parte din “conurență”
- Salariile mici conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor ceea ce poate întârzia finalizarea unor premiere
- Din cauza inexistenței unui program coerent de-a lungul anilor, în prezent trupa suferă la capitolul actori de vârstă a II-a și a III-a.

2. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Național *Aureliu Manea* Turda s-a înființat în anul 1948. De-a lungul celor 74 de ani Teatrul din Turda și-a câștigat locul la nivel de comunitate, dar și la nivel național. În ultimii ani însă prin schimbările permanente la nivel de trupă de actori nu s-a reușit păstrarea spectacolelor în repertoriu, fapt ce a dus și la incapacitatea de a planifica deplasări ale unui spectacol pe o perioadă mai lungă de timp. Deplasări importante la nivel național.

Un capitol aparte în cadrul acestei istorii a teatrului din Turda este fenomenul Aureliu Manea, căci el este cel care a reușit fără obstacol să facă din spectator „*un martor, nu un om căruia să îi faci pe plac*”, datorită celebrelor montări care s-au chemat *Tigrul, Domnișoara Iulia, Roata în patru colțuri, Gaițele, Mașina de scris, Medeea*.

Cu siguranță teatrul de-a lungul acestor ani a cunoscut și perioade bune și perioade mai puțin bune. Cert este că el se află în conștiința generațiilor și trebuie depuse eforturi pentru păstrarea lui acolo.

Pentru îmbunătățirea imaginii actuale au fost implementate mai multe măsuri: de la adaptarea politicii repertoriale la cerințele publicului, la diversificarea ofertei culturale, inclusiv prin proiecte interdisciplinare, dedicate unor grupuri-țintă; de la inițierea unor schimbări și renovări la interiorul clădirii, care au adus un plus de imagine și confort, până la punerea la punct a unei strategii de comunicare, promovare și marketing, direcție ignorată înainte de 2017.

În ultimii ani s-au derulat numeroase inițiative de promovare a activității teatrului, achiziționarea unui spațiu de stocare nou pentru siteul nou al teatrului, construcția unei aplicații mobile pentru IOS și Android, reactualizarea paginii de Facebook a teatrului, prezenta și în alte rețele sociale tik-toc sau instagram, realizarea unor *teasere* pentru toate producțiile, editarea de materiale promoționale, crearea unei relații directe, bazată pe o atitudine pro-activă în relația cu presa, la nivel local și național, reorganizarea organigramei prin înființarea departamentului de Marketing și Impresariat, încheierea de parteneriate media în beneficiul instituției.

Din 2019 Teatrul din Turda devine Teatru National datorită activității intense desfășurată la nivel local, regional și național.

Dintre partenerii media care au promovat evenimentele teatrului din Turda în ultimul an enumerăm:

- **Presă scrisă și online:** Turda News, Agora media, Turda Info, Actualitatea de Arieș, Ziarul 21, Cotidian de Turda, InTurda.ro, Ziarul 15 minute, Ziarul Făclia Cluj, Zile și nopți, Ziarul Metropolis, Observator Cultural, Zile și nopți,
- **Posturi de televiziune:** TVR Cluj, Turda TV,
- **Posturi radio:** Radio România Cluj, Magic FM, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Info trafic, Unirea Radio TV, Turda FM, etc.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Municipiul Turda este al doilea oraș ca număr de locuitori din județul Cluj (43.472 locuitori, recensământ 2011) și este poziționat la intersecția drumurilor europene fiind aproape de trei reședințe de județ (Cluj-Napoca – 30 km spre Nord, Târgu-Mureș – 70 km spre Est, Alba-Iulia – 70 km spre Sud) poate însemna un mare avantaj pentru că poți atrage prin calitatea spectacolelor spectatorii din aceste zone sau poți ajunge cu spectacole foarte ușor fără costuri uriase în aceste zone. Un mare dezavantaj constă în riscul deplasării spectatorilor către aceste puncte culturale de interes.

Un alt avantaj este că Turda alături de Câmpia Turzii, comuna Mihai Viteazu și alte localități din împrejurimi formează o comunitate de 100.000 locuitori, populație ce intră în grupul țintă.

Studiile la nivel național arată că există comportamente ale consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența

sa la activități cultural-creative. În prezent tendința publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin afectiv-expectativă caracteristică publicului de teatru clasic. Totuși, este îmbucurătoare creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacole de teatru.